**合川区人民医院官方网站建设采购邀请函**

**编号：2020083**

重庆市合川区人民医院，拟对合川区人民医院官方网站建设进行公开询价采购，欢迎合格的供应商前来参加投标。有关事项说明如下：

**一、采购项目名称：合川区人民医院官方网站建设**

**二、采购方式：询价采购**

**三、项目编号：2020083**

**四、采购需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **数量** | **单位** | **单价（万元）** | **金额（万元)** | **备注** |
| **1** | **合川区人民医院官方网站建设** | **1** | **项** | **9.3** | **9.3** | **三年质保** |
| **2** | **云服务** | **3** | **年** | **1.9** | **5.7** |
| **总计：15万元** | | | | | | |

**五、资金来源**

单位自筹资金，资金已到位。

**六、投标人资格要求**

合格投标人应首先符合政府采购法第二十二条规定的基本条件。

（一）基本资格条件

1、具有独立承担民事责任的能力，经营范围覆盖本采购项目内容；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

**七、投标、开标说明**

（一）招标文件发售地点：网上下载。

（二）投标地点：重庆市合川区人民医院招标办

（三）递交投标文件开始时间：2021年1月20日9：00 时；

（四）递交投标文件截止时间：2021年1月20 日9：30时。

（五）开标时间： 2021年1月20日9：30 时。

（六）开标地点：重庆市合川区人民医院招标办

**八、投标有关规定**

超过投标截止时间、不按本招标文件规定封装和密封的投标，重庆市合川区人民医院招标办恕不接受。

**九、其他事项**

（一）本采购项目不需要提前报名，投标人在投标文件递交时间内现场报名。凡有意参加投标者，从本招标公告发布之日起，请在重庆市合川区人民医院官方网站上下载本项目的招标文件、答疑、补遗等开标前的有关资料，不论投标人下载与否，合川区人民医院招标办都视为投标人收到以上资料并全部知晓有关招标过程和事宜，否则，由此产生的一切后果由投标人自负。

招标单位不统一安排投标人对本项目现场和周围环境进行勘察，投标人可自行踏勘现场、自行了解医院的需求。投标人自身应对勘察中获取的现场资料负责。不管投标人是否勘察过现场，均被认为在递交投标文件之前已勘察过现场，对本项目的风险和义务十分了解，并在其投标文件中充分考虑了现场和环境条件。

（二）质疑：投标人将质疑匿名发送至合川区人民医院招标办指定的质疑区域内，提出质疑时间应在2021年1月15日18:00时前（北京时间），过期不再受理质疑。

（三）答疑：2021年1月18日18:00时分前（北京时间），如遇特殊情况澄清的时间顺延。

（四）投标人自行承担参加本项目的全部费用、责任和风险。

**十、联系方式**

联 系 人：尹世琪

电  话:023—42827145

**十一、合川区人民医院官方网站建设要求**

**（一）、符合三级等保测评需求**

1.网站前台后台分离部署，支持部署在同一台或不同服务器上，网站后台可设置与前台不同的地址访问，后台亦可以控制在医院内网访问管理，从物理层面屏蔽网站后台程序暴露在外网。

2.网站基于模板标签语言技术，前台采用生成发布物理静态页面技术，支持：生产首页、生成栏目页、生成内容页、生成文件页、一键生成等生成方式，并可查看生成进度，可配置：当内容变动时是否生成本页、当栏目变动时是否生成本页、生成页面中是否显示相关信息、是否启用双击生成页面、翻页中生成的静态页面最大数等。

3.网站敏感信息（手机号码、密码、身份证等）采用双重（两次）不可逆加密技术。

4.后台管理用户登录身份鉴别机制：

（1）后台可以配置后台管理用户的用户名及密码位数及构成复杂程度（不限制、字母加数字组合、字母加数字以及字符组合）；

（2）可以设置登录失败超限锁定次数与锁定类型（按小时锁定、永久锁定）以及锁定时间；

（3）可以控制管理员是否允许查看其他人添加的内容；

（4）可以设置是否强制定期更改密码；

（5）可以禁止后台管理用户同一时间在多台电脑重复登录；

（6）后台管理用户登录实现多重验证机制，除用户名密码外，还要实现人机交互验证与手机短信验证；

（7）可以设置管理员无操作是否自动退出系统，可以设置后台管理用户登录超时时间，当达或超出设置的超时时间，用户登录信息自动失效并进行重新登录。

5.网站支持HTTPS超文本传输安全协议部署配置与访问。

6.安全审计：

（1）审核日志类型要包括：站点日志、管理员日志、系统错误日志；

（2）审计日志记录的内容至少应包括事件的日期、时间、发起者信息、类型、描述和结果等；

（3）日志不可删除或被覆盖。

7.后台访问黑白名单功能：

（1）可配置访问限制类型：无访问限制、启用黑名单、启用白名单；

（2）可配置黑、白名单IP地址以及IP地址段。

8.数据安全与备份机制：

（1）后台支持设置定时备份任务；

（2）定时备份任务配置功能有：任务执行频率、任务开始时刻（日、星期、小时）、备份类型（显示模块、栏目及内容、文件、整站）；

（3）针对备份的数据，可选择性恢复功能。

9.访问控制，根据访问控制需求，设立如下角色帐号：

（1）用户管理员：用来添加维护管理用户信息；

（2）安全审计用户：用来对应用系统日志审计操作；

1. 内容操作用户：各科室用来管理编辑网站内容；

（4）越级管理用户：具备网站全部权限。

**（二）、权限管理与审核系统**

1.创建角色功能：可设置：系统权限（如：创建新站点、站点管理、站点访问地址、站点内容表、站点模板管理、管理员管理、角色管理、管理员设置、用户管理、用户组管理、用户字段、用户设置、站点数据统计、管理员登录统计、管理员工作统计、用户数据统计、站点日志、管理员日志、用户日志、系统错误日志、日志设置、管理后台设置、用户中心设置、插件管理）、站点权限设置、插件权限设置、站点栏目权限设置；

2.创建后台管理用户，可设置管理员级别（越级管理员、站点管理员、管理员），当选择“站点管理员”时，可勾选具备管理权限的站点名称；当选择“管理员”时，可赋予创建的角色权限，并具备同时赋予多个角色权限功能；

3.可对后台管理用户进行锁定、解除锁定操作，以及重置密码操作；

4. 支持“科室用户发布，统一审核模式”，即所有参与内容发布的科室，发布文章默认状态为“待审核”，由医院负责宣传科室统一审核并通过后，网站前台才可以显示。

**（三）、网站与OA同步功能**

1.网站管理系统应有成熟的接口，支持网站任意栏目信息可同步医院协同办公系统里对应信息，信息包含标题、内容等，信息栏目自定义时包含接口设置，可设置任意一个栏目的信息同步医院办公系统对应的栏目信息，具体接口要求、对应关系、栏目对应、信息同步内容及方式应满足医院工作要求。如需第三方公司技术支持，合川区人民医院积极配合协调，产生费用由投标方负责支付。

2.支持同步机制：整栏目自动同步、选择性同步。

**（四）、科室门户管理模块**

管理系统，支持科室建立与管理维护，科室设置支持上传形象照片、科室简介、科室领导信息、联系方式等，科室门户子站可以自定义设置结构，如：科室简介、科室动态、科室专家等，同时科室门户子站提供多套模板风格供选择，科室子站部署可以采用二级域名或主域名加目录 形式部署；

**（五）、专家门户管理模块**

管理系统，支持专家建立与管理维护，专家信息建立支持上传形象照片、职务、职称、擅长领域、详细介绍、出诊时间等，专家门户子站提供多套模板风格供选择，专家可以实现多种形式排序，如：按拼音首字母、后台人工排序等、按职务排序等；

**（六）、栏目结构自定义系统**

1．管理系统，支持网站栏目结构便捷的实现自定义功能，不限层级，可以新增（批量）、修改、删除、排序、转移等操作；

2．新增栏目时，可设置：栏目索引、生成页面路径、栏目图片地址、栏目介绍、关键字列表、页面描述、外部连接、连接类型、栏目模块、内容模块、栏目组、可以添加栏目、可以添加内容；

3．可批量转移栏目，转移栏目时，可设置转移类型（仅转移内容、仅转移栏目、转移内容与栏目）、转移后是否删除。

**（七）、文章发布管理系统**

文章发布管理系统，支持：

1.文章新增、删除、修改、查询、审核、评论、排序操作；

2.设置属性，可以设置文章属性为：推荐、热门、置顶、醒目，同时可以取消相应的属性；

3.同步发布：可以将文章同步至网站或不同站点的其它栏目，同步发布机制有：复制、转移；

4.支持导入内容（导入压缩包、导入EXCEL文件、导入TXT文件）、导入WORD（将WORD文档拖拽至上传区域、设置格式（将文件名做为标题、将WORD第一行做为标题、内容正文删除标题、清除格式、首先缩进、清除字号、清除字体、清除图片）、导出、设置内容组、归档、生成发布功能；

5.文章编辑界面，支持：提取关键词、敏感词检测功能。

**（八）、模板及在线编辑功能**

1.管理系统，采用模板文件机制，对网页里所有页面划分为：首页模板、栏目页模板、内容页模板、独立文件页模板、包括文件模板。

2.采用标签语言技术，将数据调用以HTML标签的形式写入HTML代码内，然后通过整站 生成发布，前台所有页面生成HTML全静态页面。

3.可以对模板文件，设置：编辑、设为默认、快速复制、编辑历史、生成页面、删除操作；

4.可以设置专题模块，新增专题，填写：专题名称、地址、专题文件包上传；

5.含文件管理：用来管理包含模板文件；

6.样式文件管理：用来管理全站样式文件；

7.脚本文件管理：用来管理全部JS脚本文件。

**（九）、广告管理功能**

管理系统，后台可以实现几类广告管理：

1.漂浮广告管理：漂浮广告、全屏下推广告、弹出窗口3种类型广告；

2.固定广告管理：网页上固定广告位广告；

3.可以设置广告的投放显示时间。

**（十）、站点系统配置功能**

1.站点配置功能：生成页面URL前缀、网站部署方式、API访问地址、网页编码、后台信息每页显示数目、是否统计内容总点击量、是否统计文件下载量、是否启用双击生成页面；

2.内容管理设置：内容编辑页是否使用内容组功能、内容编辑页是否使用标签功能、内容编辑器分页方式（手动插入分页符分页、按指定字数自动分页并可设置每页字数）、标题双空格换行（启用、不启用）、副标题双空格换行（启用、不启用）、自动保存外部图片（启动保存外部图片、不保存）、是否启用自动保存草稿功能、自动保存草稿间隔时间、是否启用自动检测敏感词（启用、不启用）、内容审核机制。

3.组别与标签设置：栏目组管理、内容组管理、内容标签管理；

4.上传设置：图片上传设置、视频上传设置、附件上传设置、图片水印设置；

5.定时任务管理：定时生成任务、定时备份任务。

**（十一）、敏感词设置与过滤功能**

1.管理系统，可以实现预先配置敏感词列表，网站所有管理员用户在发布文章时，如文件标题、内容等信息里包含敏感词，将自动以\*\*\*等设置的字符替换。

2.导入敏感词库功能，设置敏感词级别（一般、比较敏感、危险）。

**（十二）、站点访问统计功能**

管理系统，可以实现对网站整站页面进行访问量统计，实现对：

1.站点数据统计，支持按时段统计分析各站点新增信息数目、更新信息数目、新增评论数目、合计，并以图表与表格形式呈现；

2.站点访问统计，支持按时段统计分析各站点访问量，并以图表与表格形式呈现；

3.文件下载量统计，统计分析各站点文件下载量，并以图表与表格形式呈现；

4.管理员登录统计，支持按时段统计分析后台各管理员登录次数，并以图表与表格形式呈现；

5.管理员工作量统计，支持按时段统计分析各站点管理用户工作量，并以图表与表格形式呈现。说明：可以按：党总支、科室两个维度进行统计；

6.内容点击量排名，统计分析各站点下内容点击量排名，并以图表与表格形式呈现。

**（十三）、站群管理系统**

1.管理系统，能够支撑多个站点、子站点的创建与统一管理。对每个站点设置不同的域名机制（顶级域名、二级域名、主站域名/子站名等机制），实现了医院门户网站群管理思想，如：患者版网站、专业版网站、英文版网站以及各科室子网站等；

2.管理系统，支持把不同的站点发布到不同的服务器上，通过多服务器发布机制能够将访问压力平均分配到多台服务器；

3.支持快速创建：标准栏目结构、定制栏目结构子站点，并为子站点设置相应的模板样式。

**（十四）、流程审批系统**

后台支持最多五级审核机制，支持常用审核流程为：

1.发文：科室用户发文后，默认状态为“待审核”；

2.一级审核：科室领导审核，通过后由下一流程进行审核；

3.二级审核：宣传科（或负责对外科室）进行文章终审，通过后网站前台方可显示

4.每一级审核退回后，由前一流程人员进行修改后重新提交审核；

5.流程审核需调用OA工作流引擎，完成流程审批管理。

**（十五）、图片与视频上传发布管理**

1.支持视频在线上传、与FTP方式上传至指定目录再通过后台获取两种方式，后台可设置视频格式及视频文件大小；

2.支持本地上传、在线引用、图库插入等方式，可以设置上传图片的尺寸大小、与文字排版方式，后台可以设置上传图片格式、大小等；

3.网站前台视频播放支持跨PC操作系统、跨手机操作系统、跨浏览器，均能较好地进行视频播放。

**（十六）、自定义内容模型功能**

1.内容模型，可新增虚拟字段：字段名称、显示名称、显示帮助提示、是否启用、是否单行显示、表单提交类型、可否设置格式、显示宽度、显示高度、默认显示值；

2.可设置字段是否验收，如验证则可设置验证规则：是否为必填、最小数字、最大数字、高级验证（中文、英文、EMAIL格式、手机格式、网址格式等）、验证失败提示信息；

3.可设置不同栏目内容模型具备不同的虚拟字段。

**（十七）、内容回收站功能**

具备类似WINDOWS回收站功能，网站后台系统里所有用户删除的文章都进入“文章回收站”，并非物理上真正的删除，如用户误删，可以进入文章回收站里，选择并还原。

**（十八）、人事招聘系统**

1.人事招聘系统：实现招聘计划、求职管理、在线投简历、简历审核、医院面试及录用管理，通过系统电子化方式完成医院整个人事招聘流程化管理；

2.人事招聘系统应包含求职者门户平台：求职者填写/完善简历功能：填写完善个人简历信息，个人简历表主要内容有：个人基本信息、教育信息、工作信息、实习情况及社会服务信息、机构及协会兼职情况信息、证书信息、论文信息、奖励信息、参与科研课题情况信息、专利情况信息、家庭情况信息、应聘者承诺；简历预览功能：求职者在完善简历同时可以预约简历信息；应聘投递岗位功能：求职者可以查询医院所有正在招聘的岗位信息，并针对性的投递简历，可以三个不同志愿的岗位；

3.人事招聘系统应包含人事科门户平台：可管理在线简历投递情况，可结合OA办公系统工作流，将人事简历通过接口方式传递给OA流程表单，调用OA工作流程进行人事简历审核管理。

**（十九）、接口管理**

接口要求：（注：该条款投标方须按以下要求出示承诺函，如不满足取消投标资格。）

1.本次网站建设项目中，如需第三方公司技术支持进行系统对接、整合、调试、调用、回传数据、写入数据等操作，合川区人民医院积极配合协调，产生费用统一由中标方支付，医院不再单独采购。

2. 质保期内免费开放系统接口，免费协助医院实现其它系统的无缝对接。

**（二十）、云服务**

本次合川区人民医院官方网站建设“云服务”由中标方提供，医院不再单独采购。

1、“云服务”提供方拥有至少两个可信政务云评估资源池；且提供的“云服务”须通过国家信息安全等级保护（2.0评测标准）三级认证。

2、配置要求：

|  |  |
| --- | --- |
| **设备** | **配置要求** |
| 云服务器 | 类型：专用网络；  CPU/内存：≥8核、32G；  操作系统：Windows server 2012 64位中文版；  存储：系统盘（高效云盘≥200G）、数据存储（SSD盘≥500G）；  网络：带宽≥10Mbps（满足医院工作需要）；  认证：通过可信云认证。 |

**十二、商务条款**

**（一）、实施时间、地点及验收方式：**

1、实施时间：合同生效后45日历天以内。

2、实施地点：重庆市合川区人民医院指定地点。

3、合川区人民医院官方网站建设完毕正式上线运行且稳定运转在15天以上，各项功能运行正常，生成的相关数据准确，各项安全性都有保障，达到上级部门及相关文件的要求及三级等级保护要求，在双方以书面方式确认项目验收完成。

**（二）、质量保证及售后服务**

1、产品质量保证期

自验收之日起，提供于**3年每周7x24小时**的免费质保。

2.售后服务内容

中标方在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持服务：

（1）电话咨询

中标方应当为采购方提供技术援助电话，解答采购在使用中遇到的问题，及时为采购方提出解决问题的建议。

（2）故障响应时间要求

中标方接到采购方出现问题的通知后立即作出响应，4小时内到达现场进行处理。

（3）质保期内，如果中标方和厂家的产品有适应性修改、完善、补充等不涉及基本架构彻底变化的技术升级，中标方应及时通知采购方，如采购方有相应要求，中标方应协调厂家给予最新、最成熟、完整版本的无条件全免费升级，并给予适当范围内的培训。此之外的其他升级，中标方应及时通知采购方，如采购方有相应要求，中标方和厂家应对采购方进行有偿的升级服务，但中标方须给予优惠，具体价格双方友好协商。

（ 4）质保期外服务要求

1)基本要求

质量保证期过后，投标方应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务，指定具备相应技术能力的专人负责联络。

2)特定要求

投标方必须对本次采购的合川区人民医院官方网站建设质保期外的服务（不包括“云服务”）予以单独报价，列为售后合同条款，服务费的单价不能高于投标总价的10%。

**（三）、付款方式**

中标方安装调试完毕,经采购方验收合格后， 7个工作日内采购方支付中标合同总款的90%，剩余总款的10%作为质保金在中标方承诺的免费质保期满后7个工作日内一次性支付。

**（四）、履约保证金**

中标方应在合同签订前向采购人缴纳中标金额10%的履约保证金，在验收合格后5日内无息支付给中标方。

**（五）、知识产权**

采购方在中华人民共和国境内依法使用投标人提供的合法、正版软件、货物及服务时，免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉；如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和赔偿费用，采购方对此软件已付款项，中标人必须无条件全额退还。

**(六)、索赔**

中标方对合同要求不符负有责任，并且采购方已于规定交货时间内和质量保证期内提出索赔，中标方应按下述方法解决索赔事宜。

1.因中标方原因无法按期完成合同约定“合川区人民医院官方网站建设”项目，且超过工期20%以上，中标方应按合同总金额20%赔偿采购方损失，超过工期30%以上，中标方应按合同总金额40%赔偿采购方损失，超过工期50%以上，中标方应按合同总金额50%赔偿采购方损失，且采购方有权终止合同。

2、在质保期内，出现质保和维护违约的违约金从项目款中扣除，第一次扣1000.00元，第二次扣2000.00元，第三次及以后每次扣3000.00元。如因中标商多次违约给采购方造成损失的，由建采购方根据合同约定追究其相应的经济责任和法律责任。

**（七）、其他**

（一）为保障合川区人民医院权益，防止虚假应标，中标方在收到中标通知书之后合同签订之前须根据院方要求在院方指定地点对中标人所投产品进行全部功能测试，内容包括：采购文件、投标文件相关的合川区人民医院官方网站建设要求。如测试结果和采购文件、投标文件上要求不一致，视为虚假应标，院方将按国家相关招投标法律、法规上报上级主管部门处理，同时中标方所支付履约保证金院方不予退还。

（二）投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

（三）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

**（八）、报价文件包括：**

（一）报价函（格式附后）

（二）报价表（格式附后）

**（九）、资质审查文件内容包括：**

（一）企业法人营业执照（副本）、税务登记证（国税和地税）、组织机构代码证复印件并加盖投标单位鲜章。

（二）法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书及被授权人身份证复印件并加盖投标单位鲜章。

（三）诚信声明（格式）

（四）售后服务承诺函（原件）。

（五）商务承诺

（六）商务差异表（格式）

（七）技术承诺

（八）技术差异表（格式）

**（十）、中标方资料报送份数、密封及标记：**

（一）投标文件的份数

1、投标文件由 “资格证明文件”和“报价文件”二部分组成，每一部分一式三份，其中正本一份，副本二份。副本为正本的复印件，副本必须与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。报价文件大、小写不一致的，以大写为准。

2、投标文件正本必须加盖骑缝章，其中规定格式的文件应当按要求签名和加盖投标人公章，其中规定格式的文件应当按要求签名和加盖投标人公章。

3、若投标人对投标文件的错处作必要修改，则应在修改处加盖投标人公章或由法人或法人授权代表签字确认。

4、电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

（二）投标文件的密封

1、投标文件“资格证明文件”和“报价文件”按照二部分封装，各部分的正副本封装在一个密封袋内。密封袋封面上注明项目名称、投标人名称（加盖投标单位公章）和地址、“资格证明文件”、 “报价文件”、 及“不准提前启封”字样。密封袋的封口处必须加盖投标人单位公章或授权代表签字。

2、每一本投标文件各自装订成册编制目录，并逐页编著页码。在每一本文件的封面上注明“\*\*文件”、项目名称、投标人名称（加盖投标单位公章）和地址、“正本”、“副本”字样。

**（十一）、报价：**

全部用人民币报价，实行一次性报价。报价含设备、运输、安装、调试、培训、税费等一切费用，即交钥匙工程价。投标报价超过限价报价无效。

**（十二）、中标方式：**

在满足采购需求、商务的条件下，以报价最低的为拟中标单位。

诚信声明

采购项目名称：

致： （采购机构名称）：

（投标人名称）郑重声明，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的中标方资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

（投标人公章）

年 月 日

法定代表人身份证明书（格式）

采购项目名称：

致： （集中采购机构名称）：

（法定代表人姓名）在 （投标人名称）任 （职务名称）职务，是（投标人名称） 的法定代表人。

特此证明。

（投标人公章）

年 月 日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

法定代表人授权委托书（格式）

采购项目名称：

致： （集中采购机构名称）：

（投标人法定代表人名称）是 （投标人名称）的法定代表人，特授权 （被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人签名： 投标人法定代表人签名：

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（投标人公章）

年 月 日

报 价 函

重庆市合川区人民医院：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购项目名称）的采购邀请函，经详细研究，决定参加该项目的报价。

1.愿意按照采购邀请函中的一切要求，提供货物和服务，报价为人民币大写： 元整；人民币小写RMB： 元。

2.我们现提交的报价文件为：“资格证明文件”和“报价文件”二部分组成，每一部分一式三份，其中正本一份，副本二份。

3.我们完全理解和接受贵方采购邀请函的一切规定和要求，完全答应采购邀请函中规定的所有条件和评审办法。

4.如果我方投标文件被接受，我方将履行采购邀请函中规定的各项要求，按《中华人民共和国政府采购法》和合同约定条款承担我方的责任。

5.若我们成为成交中标方，我方将按照最终结果签订合同，并且严格履行合同义务。本报价函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6.我方同意按采购邀请函规定，交纳 人民币的投标保证金。

竞标人（公章）：

地址：

电话： 传真：

网址： 邮编：

联系人：

年 月 日

**报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 品牌 | 型号 | 数量 | 单价 | 金额（元） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合 计 |  |  |  |  |  |
| 大写：人民币 | | | | | |

投标人： 法人授权代表：

（公章） （签章）

年 月 日

投标货物与招标货物商务条款差异表

采购项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 招标货物商务要求 | 投标货物商务应答 | 差异说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、该表必须按照招标文件要求逐条如实填写，根据投标情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”。

2、该表可扩展。

技术差异表（格式）

采购项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 招标货物主要参数 | 投标货物主要参数 | 差异说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

1、该表必须按照招标文件要求逐条如实填写，根据投标情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”。

2、该表可扩展。